

## Warum der Möbelix kein Gallier sein zu braucht

*Von der einstigen Spezialmaterie einiger Juristen hat sich das Urheberrecht nunmehr zur Frage für jeden Webseiten-Betreiber gewandelt. Die wesentlichsten Bereiche, die in der (elektronischen) Informationsverarbeitung eine Rolle spielen, hat Werner Eggenfellner gebündelt. Dabei kommen die Wurzeln des Buchs in seiner Vorlesung auch dem wenig juristisch gebildeten Leser zu Gute. Für Nicht-Studenten verzichtbar sind lediglich die grundsätzlichen Bemerkungen zu Straf- und Steuerrecht.*



*Neben den knapp umrissenen Grundlagen der zehn Rechtsbereiche (von Datenschutz über Telekomrecht bis hin zur Markenverwendung im Internet) wird vor allem geklärt, was darf ich als Manager im Einzelfall? Anonymisierte Fallgeschichten verdeutlichen die Problemfälle wie Kameraüberwachung, Online-Markenverwendung oder Vertragsrecht für Webshops. Dabei machen die ausjudizierten Fälle am jeweiligen Kapitelende die teilweise diffizilen Regelungen transparent: Warum nur „Mercedes“ unter diesem Namen werben darf, die Markeneigentümer von „Asterix“ mit der Klage gegen den „Möbelix“ aber abblitzten, erfährt man hier.*

Werner Eggenfellner, „Informationsmanagement. Wegweiser Recht“ (Neuer wissenschaftl. Verlag), ISBN 978-3-7083-0635-3, 226 Seiten, € 28,80